

TV Solothurn Handball



**Let's win
together**



**Sponsoring-
Konzept 2017**

Let's win together!

Geschätzte Sponsoren und
Freunde des Handballsports

Let's win together – gemeinsam gewinnen, das ist mehr als ein Slogan! Der TV Solothurn Handball schreibt Erfolgsgeschichte und behauptet sich als Aufsteiger bravurös in der NLB. Diese Geschichte kann aber nur dank der unzähligen Stunden, wel-

che im Hintergrund von zahlreichen Helfern geleistet werden, weitergeschrieben werden.

Die Nachwuchsarbeit ist ohne diese ehrenamtlichen Helfer nicht realisierbar. Der TVS bildet den Kern eines kantonalen Leistungszentrums. Er versteht sich als Ausbildungsverein und verpflichtet sich vor allem dem regionalen Nachwuchs, mit dem Ziel den TVS weiterhin als Nationalligamannschaft zu etablieren. Die Nachhaltigkeit der Juniorenförderung und die Nutzung der Ressourcen mit eigenen Nachwuchsspielern steht im Zentrum der Entwicklung.

Die Partnerschaft mit dem BSV Bern Muri sowie die Zusammenarbeit mit den regionalen Vereinen werden weiterhin gefördert und gepflegt. Nur so können die handballerischen Ziele längerfristig erreicht werden.

Eine gesunde finanzielle Basis ist für die Weiterentwicklung des TVS entscheidend. Nur dank der Unterstützung der Sponsoren und Gönner kann der TVS seine Vision umsetzen. Die gute Zusammenarbeit mit den Sponsoren und die

regionale Verankerung ist dem TV Solothurn Handball enorm wichtig.

Jedes Sponsorenengagement ist für den TVS sehr wichtig, jeder Franken wird zielorientiert und sinnvoll verwendet. Herzlichen Dank für Ihr Engagement und für Ihre Bereitschaft den TV Solothurn Handball zu unterstützen!

Dr. Joël Patrick Gregorin
Vorstandsmitglied und Leiter Marketing
TV Solothurn Handball

Vision

1. Der TV Solothurn Handball bildet den Kern eines **kantonalen Leistungszentrums**. Er versteht sich als Ausbildungsverein und verpflichtet sich dem Nachwuchs.
2. Der TV Solothurn etabliert langfristig eine **Nationalliga-Mannschaft** und erhält diese mit möglichst vielen **eigenen Junioren** aufrecht.
3. Der TV Solothurn baut als handballerisches Zugpferd der Region auf eine enge **Zusammenarbeit** mit den Handballvereinen **umliegender Gemeinden & Regionen**, was eine optimale Juniorenförderung ermöglicht. Dabei ist die Partnerschaft mit dem BSV Bern Muri zentral.
4. Der TV Solothurn Handball führt ein **Schulsportangebot** in der Region, setzt auf eine starke **Mini- und Juniorenabteilung**, ermöglicht Breiten- und Leistungssport und verfügt über ein positives soziales Umfeld.
5. Der TV Solothurn Handball verfügt dank einer guten Sponsor- und Gönnerstruktur über **gesunde Finanzen**.



Leitbild

1. Im Handball stellen wir den Leistungssportgedanken in den Vordergrund:

- Wir spielen einen schnellen, sportlich fairen und attraktiven Handball.
- Hohes Engagement und Trainingsdisziplin werden von allen Mitgliedern erwartet.
- Die Qualität stellen wird durch eine gute Ausbildung unseres Trainerteams und ein mannschaftsübergreifendes Trainingskonzept sicher.

2. Der Handball als Teamsport bietet ein positives soziales Umfeld:

- Mixed-Up Cup als Mitgliederturnier für jung und alt.
- Unsere Heimspiele sind eine Begegnungsstätte für Sportinteressierte aus der Region.

3. Der TV Solothurn Handball wird weiter wachsen, um seine anspruchsvollen Ziele zu erreichen:

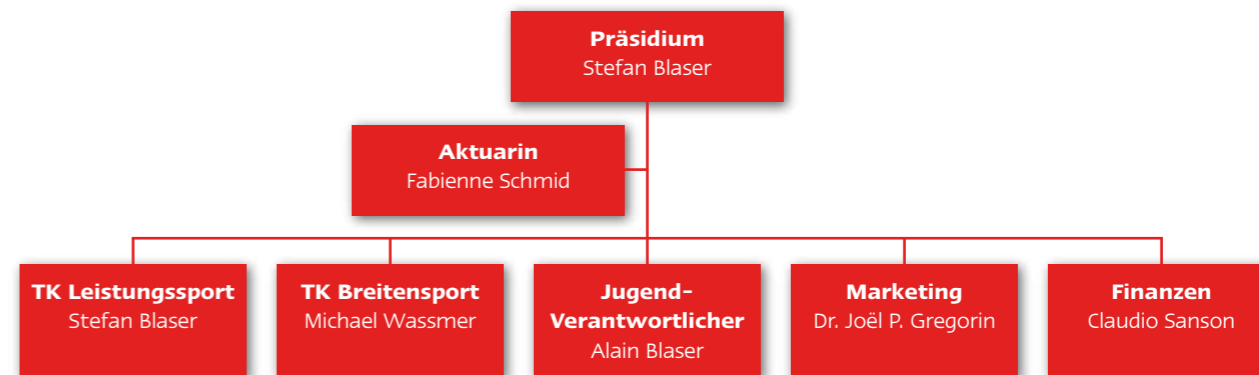
- Mit Schulsport und Plauschturnieren werden die Jüngsten in der Region angesprochen.
- Wir etablieren eine Nationalliga-Mannschaft und unterstreichen so unseren Status als Handballleistungszentrum in der Region.
- Wir stellen den reibungslosen Spielbetrieb sicher.

- Wir verfügen über genügend Helfer, Funktionäre und Schiedsrichter.
- Wir steigern unsere Eventeinnahmen und im Bereich Sponsoring und Gönner wollen wir uns breiter abstützen.



Organisation

Organigramm Vorstand, Mai 2016



Sponsoringrelevante Zahlen

Clubzahlen:

- Der Turnverein Solothurn Handball wurde 1932 gegründet
- Seit mehr als 40 Jahren spielen unsere Teams – bis auf eine Saison (2005/06) – immer in der 1. Liga oder in der Nationalliga B. Zwei Spielzeiten sogar in der NLA.
- 220 Mitglieder (40 Aktivistensportler, 80 Junioren, 60 Passive, 40 Schulsport-Kinder)
- 10 Mannschaften

Für Werbung in der Halle:

Austragungs Ort:

- Sporthalle CIS Solothurn, Hans-Huber-Strasse 43

Zuschauerzahl:

- Meisterschaft: 200-400 Zuschauer pro Heimspiel
- Cup, Derbys, besondere Spiele: 600 – 800 Zuschauer

Anzahl Spiele:

- 13 Heimspiele in der Hauptrunde NLB
- Mit CH-Cup kommt die 1. Mannschaft im Schnitt auf 15 Heimspiele

Für Werbung in der Halle

Medien-Präsenz:

- Radio: mehrmals pro Saison kurzer Bericht
- Printmedien: Solothurner Zeitung mit Matchvorschauen und Spielberichten, i. d. R. mit Bild
- Onlinemedien: Wöchentliche Matchberichte

TVS Medien:

- Interner Newsletter
- Homepage, wöchentliche Aktualisierung, im Schnitt 112 «hits» pro Tag
- Matchheft, für jedes Heimspiel der 1. Mannschaft
- Facebook



Wieso Handball?

- Handball ist schnell
- Handball ist spannend
- Handball ist technisch
- Handball ist intelligent
- Handball ist taktisch
- Handball ist fair



Übersicht

Bezeichnung	Volumen
Platin-Sponsor	ab CHF 15'000.- / Saison
Gold-Sponsor	ab CHF 10'000.- / Saison
Silber-Sponsor	ab CHF 5'000.- / Saison
Bronze-Sponsor	ab CH 3'000.- / Saison
Einlaufsponsor	CHF 1'200.-/Saison
Bandensponsor	CHF 1'000.- / Saison
Spielersponsoren	CHF 500.- / Saison
Matchballonsoren	CHF 100.- / Saison
Inserate-Sponsor	CHF 100.- / Inserat
Spielpatronat	auf Anfrage

*Sponsoring-Kategorien ausgelegt auf die 1. Mannschaft.
Sponsoring für Junioren- und Breitensportmannschaften nach Absprache.

Platin-Sponsor

STATUS:

Platin-Sponsor (exklusiv)

Ab CHF 15'000.- pro Saison (zuzüglich MwSt)
Druckkosten gehen zu Lasten des Sponsors

Gegenleistungen TV Solothurn Handball:

- Offizielle Bezeichnung als Platin-Sponsor TV Solothurn Handball
- Tenuewerbung Bereich Brust
- Tenuewerbung auf Einlaufdress
- Tenuewerbung auf Vereinskleidern möglich
- Zuoberst auf der offiziellen Sponsorenstruktur
- Einladung zu allen Anlässen
- Logo auf Plakaten, Programmheften, Pressemitteilungen und Flyer
- Link auf der Frontpage der TVS Homepage
- Lautsprecherdurchsagen
- 2 Werbebanden mit Logo
- 2 Banner 3m x 1m in den Toren od. nach Wahl
- 2 mal pro Saison Präsentationsplattform rund um Heimspiel 1. Mannschaft
- 2 Events mit Athleten möglich
- 2 mal jährlich Möglichkeit Werbung per Emailnewsletter
- Zusätzliche Leistungspakete nach Absprache

Gold-Sponsor

STATUS: möglich

Gold-Sponsor

Ab CHF 10'000.- pro Saison (zuzüglich MwSt)
Druckkosten gehen zu Lasten des Sponsors

Gegenleistungen TV Solothurn Handball:

- Offizielle Bezeichnung als Gold-Sponsor des TV Solothurn Handball
- Tenuewerbung Vorderseite Bereich Bauch
- Prominent auf der offiziellen Sponsorenstruktur
- Einladung zu allen Anlässen
- Logo auf Plakaten, Programmheften, Pressemitteilungen und Flyer
- Link auf der Frontpage der TVS Homepage
- Lautsprecherdurchsagen
- 1 Werbebande mit Logo
- 2 Banner 3m x 1m beidseits der Tore od. nach Wahl
- 1 Event mit Athleten
- 1 mal jährlich Möglichkeit zur Werbung per Emailnewsletter
- Zusätzliche Leistungspakete nach Absprache

Silber-Sponsor

STATUS: möglich

Silber-Sponsor

Ab CHF 5'000.- pro Saison (zuzüglich MwSt)
Druckkosten gehen zu Lasten des Sponsors

Als Co-Partner

Leistungen im Wert von CHF 5 000.- pro Saison
ohne Verrechnungen
Gegenleistungen TVS: Nach Absprache

Gegenleistungen TV Solothurn Handball:

- Offizielle Bezeichnung als Silber-Sponsor des TV Solothurn Handball
- Tenuewerbung Bereich Rücken oben oder nach Absprache
- Prominent auf der offiziellen Sponsorenstruktur
- Einladung zu allen Anlässen
- Logo auf Programmheften, Pressemitteilungen und Flyer
- Link auf der Frontpage der TVS Homepage
- Lautsprecherdurchsagen
- 1 Werbebande mit Logo
- Zusätzliche Leistungspakete nach Absprache

Bronze-Sponsor

STATUS: möglich

Bronze-Sponsor

Ab CHF 3'000.- pro Saison (zuzüglich MwSt)
Druckkosten gehen zu Lasten des Sponsors

Leistungen im Wert von CHF 3'000.- pro Saison
ohne Verrechnungen
Gegenleistungen TVS: Nach Absprache

Gegenleistungen TV Solothurn Handball:

- Offizielle Bezeichnung als Bronze-Sponsor des TV Solothurn Handball
- Tenuewerbung Bereich Rücken unten oder nach Absprache
- Aufgeführt auf der offiziellen Sponsorenstruktur
- Einladung zu Sponsoren-Events
- Logo auf Programmheften, Pressemitteilungen und Flyer
- Link auf der Frontpage der TVS Homepage
- Lautsprecherdurchsagen
- Zusätzliche Leistungspakete nach Absprache

Anordnung Sponsoren Dress



[A] Platin-Sponsor:

Vorderseite, Bereich Brust

[B] Gold-Sponsor:

Vorderseite, Bereich Bauch oder
Rückseite, oberer Bereich (einmal)

[C] Silber-Sponsor:

Rückseite, unterer Bereich (einmal)

[D] Bronze-Sponsor:

Rückseite, unterer Bereich, Arme
oder Hose (einmal)



Weitere Sponsoringauftritte

SPIELPATRONAT Neu ab Saison 2016/2017

STATUS: möglich

Spielpatronat

Gerne besprechen wir Ihr individuelles Spielpatronat. Nutzen sie diese einmalige Plattform für Kunden- und Netzwerk-anlässe, in der inspirierenden Ambiance von Sport und Wettkampf.

Gegenleistungen TV Solothurn Handball:

- Positionierung Brand visuell und akustisch
- Logo auf Programmheften, Pressemitteilungen und Flyer des betreffenden Spiels
- Link auf der Frontpage der TVS Homepage und auf Facebook
- Lautsprecherdurchsagen
- Verkaufsförderung vor Ort
- Einladung an alle weiteren Events des TVS

EINLAUF-SPONSOR

STATUS: möglich

Einlauf-Sponsor

Ab CHF 1'200.- pro Saison (zuzüglich MwSt)
Druckkosten gehen zu Lasten des Sponsors

Ihr Logo präsentiert sich auf den breiten Rücken der Nationalliga B-Spieler während dem mind. 30 Min. andauernden Einlaufen vor dem Spiel.

Gegenleistungen TV Solothurn Handball:

- Lautsprecherdurchsagen bei jedem Heimspiel der 1. Mannschaft
- Logo prominent auf dem Einlaufleibchen aller TVS-Spieler
- Offizielle Bezeichnung als Einlauf-Sponsor

BANDENSponsOR

STATUS: möglich

Bandensponsor

Ab CHF 1'000.- pro Saison (zuzüglich MwSt)
Druckkosten gehen zu Lasten des Sponsors

Sie können ihr Logo am Spielfeldrand auf einer Werbebande während der ganzen Nationalliga B-Saison präsentieren.

Gegenleistungen TV Solothurn Handball:

- 1,8m x 1m Bande am Spielfeldrand der Heimspielhalle
- Lautsprecherdurchsagen
- Link auf der Frontpage der TVS Homepage

SPIELER-SPONSOR

STATUS: gesucht / möglich

Spieler-Sponsor

Ab CHF 500.- pro Saison (zuzüglich MwSt)
Druckkosten gehen zu Lasten des Sponsors

Identifizieren Sie sich mit einem unserer Spieler, setzen Sie Ihren persönlichen Akzent auf die Chancen und Stärken eines Leistungsträgers der 1. Mannschaft.

Gegenleistungen TV Solothurn Handball:

- Lautsprecherdurchsagen bei Spielerpräsentation
- Logo auf der TVS Homepage beim Spieler (Verlinkung möglich)
- Portraitfoto des jeweiligen Spieler auf grosser Übersicht an Spielen

MATCHBALL- SPONSOR

STATUS: gesucht / möglich

Matchball-Sponsor

Ab CHF 100.- pro Saison (zuzüglich MwSt)

Sie übernehmen ein Matchballsponsoring für die Saison der 1. Mannschaft und unterstützen so gezielt die Nationalliga B-Begegnungen.

Gegenleistungen TV Solothurn Handball:

- Lautsprecherdurchsagen
- Aufgeführt auf der TVS Homepage
- Übersicht Matchballsponsoren an Spielen

INSERATE- SPONSOR

STATUS: möglich

Inseratesponsor

Ab CHF 100.- pro Saison (zuzüglich MwSt)
für eine ½ -Seite des Matchprogramm in A5-Grösse

Inserieren Sie in unserem Matchprogramm für die mindestens 13 Heimspiele der 1. Mannschaft. Das Matchprogramm liegt jeweils am Eingang und bei der Matchbeiz während der Heimspiele in der CIS Sporthalle für die ca. 250 Zuschauer auf.

INDIVIDUELLES SPONSORINGPAKET

Sie haben das passende Angebot in der Leistungsübersicht nicht gefunden?

Gerne erarbeiten wir mit Ihnen Ihr persönliches und individuelles Sponsoringpaket.

Kontaktpersonen

- Dr.med. Joel Patrick Gregorin
Leiter Marketing
Vorstand TVS
Weissensteinstrasse 2
4500 Solothurn

sponsoring@tvsolothurn.ch
+41 32 622 16 42

- Eveline Steinemann
Geschäftsführerin TV Solothurn Handball
TV Solothurn Handball
Postfach 1735
4502 Solothurn

geschaeftsstelle@tvsolothurn.ch
+41 79 333 92 77
www.tvsolothurn.ch



