

TV Solothurn Handball



**Let's win  
together**



**Sponsoring-  
Konzept**

# Let's win together!

Geschätzte Sponsoren und  
Freunde des Handballsports

Let's win together – gemeinsam gewinnen, das ist mehr als ein Slogan! Der TV Solothurn Handball schreibt Erfolgsgeschichte und hat sich als Ausbildungsverein in der NLB etabliert. Diese Geschichte kann aber nur dank der unzähligen Stunden, wel-



che im Hintergrund von zahlreichen Helfern geleistet werden, weitergeschrieben werden.

Die Nachwuchsarbeit ist ohne diese ehrenamtlichen Helfer nicht realisierbar. Der TVS bildet den Kern eines kantonalen Leistungszentrums. Er versteht sich als Ausbildungsverein und verpflichtet sich vor allem dem regionalen Nachwuchs, mit dem Ziel den TVS weiterhin als Nationalligamannschaft zu etablieren. Die Nachhaltigkeit der Juniorenförderung und die Nutzung der Ressourcen mit eigenen Nachwuchsspielern steht im Zentrum der Entwicklung.

Die Partnerschaft mit dem BSV Bern Muri sowie die Zusammenarbeit mit dem HSC Suhr Aarau und diversen regionalen Vereinen werden weiterhin gefördert und gepflegt. Nur so können die handballerischen Ziele längerfristig erreicht werden.

Eine gesunde finanzielle Basis ist für die Weiterentwicklung des TVS entscheidend. Nur dank der Unterstützung der Sponsoren und Gönner kann der TVS seine Vision umsetzen.

Die gute Zusammenarbeit mit den Sponsoren und die regionale Verankerung ist dem TV Solothurn Handball enorm wichtig.

Jedes Sponsorenengagement ist für den TVS sehr wichtig, jeder Franken wird zielorientiert und sinnvoll verwendet. Herzlichen Dank für Ihr Engagement und für Ihre Bereitschaft den TV Solothurn Handball zu unterstützen!

Stefan Blaser  
Co-Präsident  
TV Solothurn Handball

# Vision

1. Der TV Solothurn Handball bildet den Kern eines **kantonales Leistungszentrums**. Er versteht sich als Ausbildungsverein und verpflichtet sich dem Nachwuchs.
2. Der TV Solothurn etabliert langfristig eine **Nationalliga-Mannschaft** und erhält diese mit möglichst vielen **eigenen Junioren** aufrecht.
3. Der TV Solothurn baut als handballerisches Zugpferd der Region auf eine enge **Zusammenarbeit** mit den Handballvereinen **umliegender Gemeinden & Regionen**, was eine optimale Juniorenförderung ermöglicht. Dabei ist die Partnerschaft mit dem BSV Bern Muri und die Zusammenarbeit mit dem HSC Suhr Aarau zentral.
4. Der TV Solothurn Handball führt ein **Schulsportangebot** in der Region, setzt auf eine starke **Mini- und Juniorenabteilung**, ermöglicht Breiten- und Leistungssport und verfügt über ein positives soziales Umfeld.
5. Der TV Solothurn Handball verfügt dank einer guten Sponsor- und Gönnerstruktur über **gesunde Finanzen**.



# Leitbild

## 1. Im Handball stellen wir den Leistungssportgedanken in den Vordergrund:

- Wir spielen einen schnellen, sportlich fairen und attraktiven Handball.
- Hohes Engagement und Trainingsdisziplin werden von allen Mitgliedern erwartet.
- Die Qualität stellen wir durch eine gute Ausbildung unseres Trainerteams und ein mannschaftsübergreifendes Trainingskonzept sicher.

## 2. Der Handball als Team sport bietet ein positives soziales Umfeld:

- Mixed-Up Cup als Mitgliederturnier für jung und alt.
- Unsere Heimspiele sind eine Begegnungsstätte für Sportinteressierte aus der Region.

## 3. Der TV Solothurn Handball wird weiter wachsen, um seine anspruchsvollen Ziele zu erreichen:

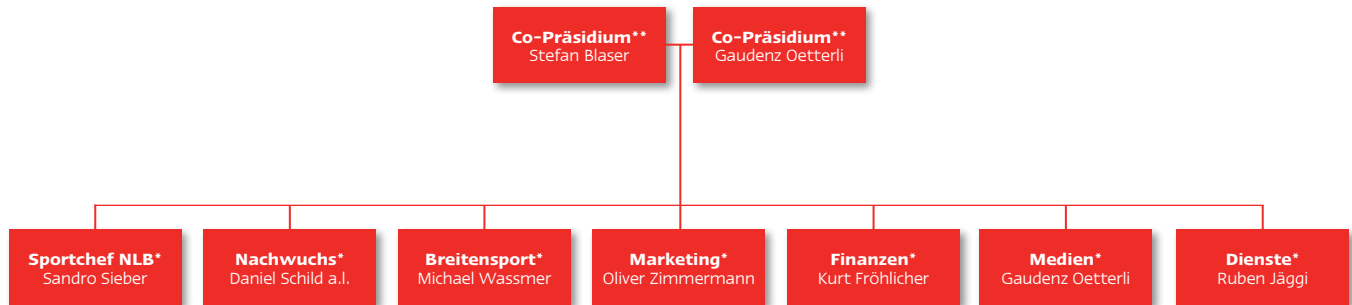
- Mit Schulsport und Plauschturnieren werden die Jüngsten in der Region angesprochen.
- Wir etablieren eine Nationalliga-Mannschaft und unterstreichen so unseren Status als Handballeistungszentrum in der Region.
- Wir stellen den reibungslosen Spielbetrieb sicher.

- Wir verfügen über genügend Helfer, Funktionäre und Schiedsrichter.
- Wir steigern unsere Eventeinnahmen und im Bereich Sponsoring und Gönner wollen wir uns breiter abstützen.



# Organisation

## Organigramm Vorstand per 1. Juli 2021



# Sponsoringrelevante Zahlen

## Clubzahlen:

- Der Turnverein Solothurn Handball wurde 1932 gegründet
- Seit mehr als 40 Jahren spielen unsere Teams – bis auf eine Saison (2005/06) – immer in der 1. Liga oder in der Nationalliga B. Zwei Spielzeiten sogar in der NLA.
- 200 Mitglieder (40 Aktivistensportler, 50 Junioren, 50 Passivmitglieder und 60 Schulsport-Kinder)
- 8 Mannschaften

## Für Werbung in der Halle:

Austragungs Ort:

- Sporthalle CIS Solothurn,  
Hans-Huber-Strasse 43

Zuschauerzahl:

- Meisterschaft:  
200–400 Zuschauer pro Heimspiel
- Cup, Derbys, besondere Spiele:  
600–800 Zuschauer

Anzahl Spiele:

- 13 Heimspiele in der Hauptrunde NLB
- Mit CH-Cup kommt die 1. Mannschaft im Schnitt auf 15 Heimspiele pro Saison

## Für Werbung in der Halle

Medien-Präsenz:

- Radio: mehrmals pro Saison kurzer Bericht
- Printmedien: Solothurner Zeitung mit Matchvorschauen und Spielberichten, i. d. R. mit Bild
- Onlinemedien: Wöchentliche Matchberichte

TVS Medien:

- Interner Newsletter
- Homepage, wöchentliche Aktualisierung, im Schnitt 112 «hits» pro Tag
- Matchheft, für jedes Heimspiel der 1. Mannschaft
- Facebook und Instagram  
Auf Instagram wurden zwischen 20.04.21 und 20.05.21 zirka 83 000 Impressionen und 2500 Profilaufufe registriert.





# Übersicht

Bezeichnung	Volumen
<b>Platin-Sponsor</b>	ab CHF 15'000.-/Saison
<b>Gold-Sponsor</b>	ab CHF 10'000.-/Saison
<b>Silber-Sponsor</b>	ab CHF 5'000.-/Saison
<b>Bronze-Sponsor</b>	ab CH 3'000.-/Saison
<b>Einlaufsponsor</b>	CHF 1'200.-/Saison
<b>Bandensponsor</b>	CHF 1'000.-/Saison
<b>Spielersponsoren</b>	CHF 500.-/Saison
<b>Matchballsponsoren</b>	CHF 100.-/Saison
<b>Inserate-Sponsor</b>	CHF 100.-/Inserat
<b>Spielpatronat</b>	auf Anfrage

Sponsoring-Kategorien ausgelegt auf die 1. Mannschaft.

Sponsoring für Junioren- und Breitensportmannschaften nach Absprache.

Zusätzliche Sponsoringvarianten nach Absprache mit TVS möglich. Der TVS ist offen für innovative Ideen.



# Platin-Sponsor

## **STATUS Platin-Sponsor (exklusiv)**

Ab CHF 15'000.- pro Saison (zuzüglich MwSt)

### **Gegenleistungen TV Solothurn Handball:**

- Zuoberst auf der offiziellen Sponsorenstruktur
- Offizielle Bezeichnung als Platin-Sponsor TV Solothurn Handball
- Tenuewerbung Bereich Brust
- Tenuewerbung auf Einlaufdress
- Tenuewerbung auf Vereinskleidern möglich
- Einladung zu allen Anlässen
- Business Mitgliedschaft im Winner`s Club mit 12 Winner`s Karten
- Logopräsenz auf den Autos des TV Solothurn
- Logo auf Plakaten, Programmheften, Pressemitteilungen und Flyer
- Link auf der Frontpage der TVS Homepage
- Social Media Werbung über unsere Kanäle mit Verlinkung zur Firma
- Lautsprecherdurchsagen
- Lifestreamwerbung während den NLB Spielen
- 2 Werbebanden mit Logo
- 2 Events mit Athleten möglich
- 2 mal jährlich Möglichkeit Werbung per Emailnewsletter
- Zusätzliche Leistungspakete nach Absprache

# Gold-Sponsor

## **STATUS Gold-Sponsor:** möglich

Ab CHF 10'000.- pro Saison (zuzüglich MwSt)

### **Gegenleistungen TV Solothurn Handball:**

- Offizielle Bezeichnung als Gold-Sponsor des TV Solothurn Handball
- Tenuewerbung an gut erkennbarer Stelle in Absprache mit TVS
- Prominent auf der offiziellen Sponsorenstruktur
- Einladung zu allen Anlässen
- Business Mitgliedschaft im Winner`s Club mit 8 Winner`s Karten
- Logopräsenz auf den Autos des TV Solothurn
- Logo auf Plakaten, Programmheften, Pressemitteilungen und Flyer
- Link auf der Frontpage der TVS Homepage
- Social Media Werbung über unsere Kanäle mit Verlinkung zur Firma
- Lautsprecherdurchsagen
- Lifestreamwerbung während den NLB Spielen
- 1 Werbebande mit Logo
- 1 Event mit Athleten
- 1 mal jährlich Möglichkeit zur Werbung per Emailnewsletter
- Zusätzliche Leistungspakete nach Absprache

Druckkosten gehen zu Lasten des Sponsors

# Silber-Sponsor

**STATUS Silber-Sponsor:** möglich  
Ab CHF 5'000.- pro Saison (zuzüglich MwSt)

## Als Co-Partner

Leistungen im Wert von CHF 5 000.- pro Saison  
ohne Verrechnungen  
Gegenleistungen TVS: Nach Absprache

## Gegenleistungen TV Solothurn Handball:

- Offizielle Bezeichnung als Silber-Sponsor des TV Solothurn Handball
- Tenuerwerbung Bereich Rücken oben oder nach Absprache
- Prominent auf der offiziellen Sponsorenstruktur
- Einladung zu allen Anlässen
- Business Mitgliedschaft im Winner`s Club mit 6 Winner`s Karten
- Logo auf Programmheften, Pressemitteilungen und Flyer
- Link auf der Frontpage der TVS Homepage
- Social Media Werbung über unsere Kanäle mit Verlinkung zur Firma
- Lautsprecherdurchsagen
- 1 Werbebande mit Logo
- Tenuerwerbung nach Absprache mit TVS
- Event mit Athleten nach Absprache möglich
- Zusätzliche Leistungspakete nach Absprache

# Bronze-Sponsor

**STATUS Bronze-Sponsor:** möglich  
Ab CHF 3'000.- pro Saison (zuzüglich MwSt)

Leistungen im Wert von CHF 3'000.- pro Saison  
ohne Verrechnungen  
Gegenleistungen TVS: Nach Absprache

## Gegenleistungen TV Solothurn Handball:

- Offizielle Bezeichnung als Bronze-Sponsor des TV Solothurn Handball
- Tenuerwerbung Bereich Rücken unten oder nach Absprache
- Aufgeführt auf der offiziellen Sponsorenstruktur
- Einladung zu Sponsoren-Events
- Business Mitgliedschaft im Winner`s Club mit 4 Winner`s Karten
- Logo auf Programmheften, Pressemitteilungen und Flyer
- Link auf der Frontpage der TVS Homepage
- Social Media Werbung über unsere Kanäle mit Verlinkung zur Firma nur in Absprache mit TVS
- Lautsprecherdurchsagen
- Tenuerwerbung in Absprache mit TVS und Verfügbarkeit
- Zusätzliche Leistungspakete nach Absprache

Druckkosten gehen zu Lasten des Sponsors

# Verfügbare Werbeflächen Dress



Die Zuteilung der Werbeflächen erfolgt nach Hierarchie der Sponsoren und in Absprache mit dem TVS.



# Weitere Sponsoringauftritte

## SPIELPATRONAT

**STATUS:** möglich

### Spielpatronat

Gerne besprechen wir Ihr individuelles Spielpatronat. Nutzen sie diese einmalige Plattform für Kunden- und Netzwerk-anlässe, in der inspirierenden Ambiance von Sport und Wettkampf.

### Gegenleistungen TV Solothurn Handball:

- Positionierung Brand visuell und akustisch
- Logo auf Programmheften, Pressemitteilungen und Flyer des betreffenden Spiels
- Link auf der Frontpage der TVS Homepage und auf Facebook
- Lautsprecherdurchsagen
- Verkaufsförderung vor Ort
- Einladung an alle weiteren Events des TVS

## EINLAUF-SPONSOR

**STATUS:** möglich

### Einlauf-Sponsor

Ab CHF 1'200.- pro Saison (zuzüglich MwSt)  
Druckkosten gehen zu Lasten des Sponsors

Ihr Logo präsentiert sich auf den breiten Rücken der Nationalliga B-Spieler während dem mind. 30 Min. andauernden Einlaufen vor dem Spiel.

### Gegenleistungen TV Solothurn Handball:

- Lautsprecherdurchsagen bei jedem Heimspiel der 1. Mannschaft
- Logo prominent auf dem Einlaufleibchen aller TVS-Spieler
- Offizielle Bezeichnung als Einlauf-Sponsor

## BANDENSponsor

**STATUS:** möglich

### Bandensponsor

Ab CHF 1'000.- pro Saison (zuzüglich MwSt)  
Druckkosten gehen zu Lasten des Sponsors

Sie können ihr Logo am Spielfeldrand auf einer Werbebande während der ganzen Nationalliga B-Saison präsentieren.

### Gegenleistungen TV Solothurn Handball:

- 1,8m x 1m Bande am Spielfeldrand der Heimspielhalle
- Lautsprecherdurchsagen
- Link auf der Frontpage der TVS Homepage

## **SPIELER-SPONSOR**

**STATUS:** gesucht / möglich

### **Spieler-Sponsor**

Ab CHF 500.- pro Saison (zuzüglich MwSt)  
Druckkosten gehen zu Lasten des Sponsors

Identifizieren Sie sich mit einem unserer Spieler, setzen Sie Ihren persönlichen Akzent auf die Chancen und Stärken eines Leistungsträgers der 1. Mannschaft.

### **Gegenleistungen TV Solothurn Handball:**

- Lautsprecherdurchsagen bei Spielerpräsentation
- Logo auf der TVS Homepage beim Spieler (Verlinkung möglich)
- Portraitfoto des jeweiligen Spieler auf grosser Übersicht an Spielen

## **MATCHBALL- SPONSOR**

**STATUS:** gesucht / möglich

### **Matchball-Sponsor**

Ab CHF 100.- pro Saison (zuzüglich MwSt)

Sie übernehmen ein Matchballsponsoring für die Saison der 1. Mannschaft und unterstützen so gezielt die Nationalliga B-Begegnungen.

### **Gegenleistungen TV Solothurn Handball:**

- Lautsprecherdurchsagen
- Aufgeführt auf der TVS Homepage
- Übersicht Matchballsponsoren an Spielen

## **INSERATE- SPONSOR**

**STATUS:** möglich

### **Inseratesponsor**

Ab CHF 100.- pro Saison (zuzüglich MwSt)  
für eine ½-Seite des Matchprogramm in A5-Grösse

Inserieren Sie in unserem Matchprogramm für die mindestens 13 Heimspiele der 1. Mannschaft. Das Matchprogramm liegt jeweils am Eingang und bei der Matchbeiz während der Heimspiele in der CIS Sporthalle für die ca. 250 Zuschauer auf.

## **INDIVIDUELLES SPONSORINGPAKET**

Sie haben das passende Angebot in der Leistungsübersicht nicht gefunden?

Gerne erarbeiten wir mit Ihnen Ihr persönliches und individuelles Sponsoringpaket.

# Kontakt

---

Geschäftsstelle  
TV Solothurn Handball  
Ritterquai 33  
4500 Solothurn

[geschaeftsstelle@tvsolothurn.ch](mailto:geschaeftsstelle@tvsolothurn.ch)  
+41 79 724 70 04  
[www.tvsolothurn.ch](http://www.tvsolothurn.ch)





